



生地には、日本発世界的デニムメーカーのカイハラデニムを採用。タイガーアイ柄の3連スナップボタンや剣ボ口、またV型フロント&バックヨークなど、あらゆる仕様を再現している。¥16,200

New Brand「DISTRACTION」1st. model 40's Style Denim Shirts

アメリカンワークの伝統を踏まえた、本格的なスペックのウエアを発信するブランド「ディストラクション」が船出する。
スタンダードと現代のテイストをブレンドした楽しみなウエア群に期待!

文/安岡将文 写真/油科康司(WPP) モデル/中村匡志



ヴィンテージのワークシャツがモチーフに。8オンスのブルーデニムは、経年変化を感じながらも、通年で楽しめる。¥16,200



生地はカイハラデニム製。縫製も国内にて。ボタンは13mmのアンティークゴールドメタルで。トップボタンのみ、キヤッツアイボタンを配する遊び心も。30番手の太ステッチがタフさを誇示。



長き沈黙をついに破り
復活を遂げた第1弾!

名古屋で「ディストラクション」がスタートしたのは2002年。惜しまれつつも一度は消滅してしまっただが、今年横浜を拠点に復活。ヴィンテージシクロージングにインスピレーションを得るブランドとして、新たな奮闘を迎えた。

記念すべき第1弾は、デニムシャツ2型。モデルが着用するのは、1940〜1950年代のウエスタン

シャツをサンプリングしたもので、通称ロングホーンと呼ばれる名品ヴィンテージへのオマージュとなる。トップボタンもスナップタイプを採用し、胸ポケットはアシンメトリーなつり目フラップ式に。これらはともに、グロップをしたままでも扱いやすいため仕様となる。生地も縫製も日本製でもちろんパターンも日本人体型にアレンジしている。これだけのクオリティを実現するには、15年という充電期間は必然だったのかもしれない。